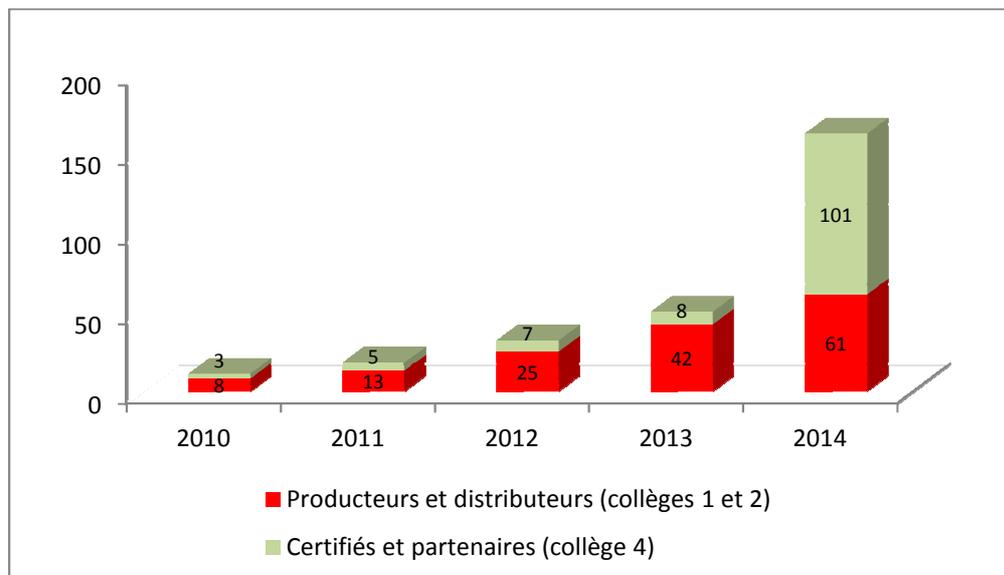


ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 25 juin 2015
RAPPORT D'ACTIVITES DU SECRETAIRE GENERAL

1. Nombre d'adhérents

Au 31 décembre 2014, nous comptons 162 adhérents dont

- 53 producteurs (collège 1)
- 8 distributeurs (collège 2)
- 101 entreprises certifiées Plante Bleue et partenaires (collège 4)



Orientations 2015 : 15 nouvelles adhésions budgétées en 2015 (A ce jour : 9)

2. Produits et signes de qualité

Produits : Pas de nouvelle section en 2014.

Signes de qualité :

- Dahlias Label Rouge : homologation des modifications du cahier des charges

- Rosiers Label Rouge : dépôt du dossier auprès de l'INAO en décembre 2014. Dossier accepté en recevabilité et désormais en instruction.

Orientations 2015 :

- création d'une section Plante Bleue (Fait le 7 mai 2015) et d'une autre nouvelle section (Plants de tomates ? Dipladenia ?, Camelia ?...)
- Rosiers : homologation LR espérée fin 2015
- Sapins : Dépôt dossier à l'INAO début 2015, homologation LR espérée fin 2015

3. Conseil d'administration et bureau

En 2014 : démission de Patrick Agnelli au profit de Christian Chaize pour représenter l'enseigne Nalod's, et démission de Xavier Ripoché au profit de François Pauly pour représenter l'enseigne Jardiland.

Orientations 2015 : Le poste de trésorier désormais assuré par Philippe Wegmann représentant le BHR. RAPPEL : le bureau est composé à ce jour de René Grange (Jeanne de Laval - Président), François Pauly (Jardiland - Vice-président), Patrick Abadie (Truffaut - Secrétaire Général) et Philippe Wegmann (BHR - Trésorier).

4. Administratif et financier

En 2014 : Changement de siège social, passage à la TVA au 1^{er} juillet, modification des statuts pour élargir l'objet de l'association, mise en place du règlement intérieur pour formaliser les règles de gouvernance.

Orientations 2015 : Mise en place d'une commission de suivi des jurys (création le 10 décembre 2014. Première réunion le 5 mai 2015)

5. Communication

Le site Internet www.qualite-plantes.org : Alimenté régulièrement en contenu (160 articles à fin 2014), et soutenu par l'envoi de la newsletter, sa fréquentation progresse. Depuis sa création, le site a enregistré plus de 20 000 visites, soit 65 000 pages.

	Visites	Cumul visites	Pages	Cumul pages
2012	2 771	2 771	7 729	7 729
2013	6 882	9 653	22 925	30 654
2014	10 513	20 166	33 953	64 607

Nous avons installé un agenda sur le site. N'hésitez pas à le consulter en cas de doute pour une réunion. Il est tenu à jour, en permanence (www.qualite-plantes.org/agenda).

La newsletter : 4 newsletters ont été diffusées en 2014. Le fichier d'envoi est enrichi en permanence et dépasse largement les 200 adresses fin 2014. Environ une personne sur 5 qui reçoit la newsletter l'ouvre et une sur cinq clique sur un lien qui l'envoie vers le site Internet.

N°	Date	Mails reçus	Ouvreurs uniques	%	Cliqueurs uniques	%
1	18/04/2014	160	61	38%	25	16%
2	02/06/2014	178	96	54%	48	27%
3	03/09/2014	202	101	50%	47	23%
4	02/12/2014	238	107	45%	40	17%

Les relations presse : En 2014, quatre dossiers de presse ont été diffusés. Les jurys techniques et les salons sont aussi l'occasion de rencontrer les journalistes. Retombées : 61 (stable par rapport à 2013) dont 28 articles de presse écrite, 31 parutions web, 2 émissions radiophoniques.

Lieux de visibilité : En 2014, huit lieux, du jardin de particulier ouvert à la visite au parc public, ont présenté des végétaux engagés dans la démarche de labellisation, contre deux en 2013.

Vidéos : Les vidéos Rosiers et Sapins sont terminées et prêtes à être utilisées dès que les homologations auront été obtenues.

Participation aux Salons : Excellence Végétale a été présente sur 3 salons dont *le salon du Végétal à Angers*, avec l'organisation d'une table-ronde sur la qualité qui a bénéficié de la participation active de l'INAO et de Val'hor. Participation également à deux salons grand public : *Jardins-Jardin à Paris* et *La folie des Plantes à Nantes*.

Création de nouveaux supports de communication : flyers, plaquettes, banderolles...

Achat d'espace publicitaire : Une insertion dans le catalogue des *Floralies de Nantes*.

Orientations 2015 : Multiplication des lieux de visibilité (parcs et jardins ouverts au public, salons grand public), mise en place de relations avec un réseau de jardiniers influents, poursuite du site Internet et démarrage d'une communication par les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...), poursuite du programme de relations presse et participation aux salons. Budget communication stable.

6. Partenariats

Nous avons eu la chance de pouvoir bénéficier de partenariats constructifs avec Val'hor et FranceAgriMer, qui nous ont permis de développer l'activité de l'association.

Val'hor

- Convention avec Val'hor pour soutenir le programme de communication d'Excellence Végétale sur les signes de qualité, moyennant un soutien financier à hauteur de 15 000 euros. Convention soldée.
- Accord-cadre avec Val'hor pour assurer la gestion au quotidien du réseau d'entreprises certifiées « Plante Bleue », moyennant un soutien financier à hauteur de 18 000 euros.

FranceAgriMer

- Convention pour soutenir le programme de communication d'Excellence Végétale sur les signes de qualité, moyennant un soutien financier à hauteur de 17 000 euros.

Orientations 2015 : projet de signature d'un nouvel accord-cadre avec Val'hor, à compter du 1^{er} juillet, et pour trois ans, pour la poursuite de la communication sur les végétaux label rouge, la délégation de la gestion du réseau d'entreprises certifiées Plante Bleue, et Fleurs de France.

Patrick Abadie
Secrétaire Général

